



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE BOUQUET DE FRAMBOISES DE QUENTIN LECHAT

DISPONIBLE AU ROYAL MONCEAU – RAFFLES PARIS

Explosion de couleurs, explosion de saveurs, Quentin Lechat revisite la traditionnelle Tarte framboise dans une version gourmande, colorée et fruitée à souhait. Ce fruit incontournable de l'été se retrouve ici dans ses plus beaux habits, jaune, rouge ou noire.

Tel un bouquet, ce classique de la pâtisserie française façon Quentin Lechat, se compose d'une base de pâte sucrée amandes sur laquelle vient se déposer une onctueuse crème d'amandes ainsi qu'une délicate couche de chantilly à la mascarpone et au citron vert. Au-dessus, vient se déposer par touches, un confit de framboises à la baie de Sancho d'été ainsi qu'un gel citron vert pour y apporter plus de peps. Le tableau s'achève par une couche de framboises fraîches, rehaussées de quelques fleurs de coriandre et de fenouil.



« Lorsque l'on me parle de framboises, je pense tout de suite aux massifs de framboisiers du jardin de mes grands-parents. Dans ce jardin de mon enfance, ils étaient placés juste à côté de beaux hortensias... Cette association a été ma source d'inspiration pour ce dessert fleurit, Le bouquet de framboises », précise Quentin Lechat.

Un dessert qui saura mettre les sens en éveil...

A déguster dès vendredi 30 juillet à la carte du Royal Monceau - Raffles Paris en version individuelle servi au Bar Long et sur la terrasse Jardin Secret

Prix : 19 euros

Format individuel

Click & Collect disponible tous les vendredis, samedis et dimanches du mois d'août

Prix : 36 euros

Pour 4 à 6 personnes

Le Royal Monceau – Raffles Paris
37 avenue Hoche, 75008 Paris

www.leroyalmonceau.com

À propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », restaurant aux notes italiennes. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

leroyalmonceau.com

À propos de Raffles

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue une véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 5000 hôtels et résidences implantés dans 110 pays.

raffles.com | all.accor.com

À propos de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles: Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

katarahospitality.com

Contact presse

Bureau de presse Pascale Venot
 Lidwine Perriot

lidwine@pascalevenot.fr | 01 53 53 01 06 - 07 80 56 33 01