



# LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## LE ROYAL MONCEAU – RAFFLES PARIS

UN FLAN ROYAL

## ÉLOGE DE LA SIMPLICITÉ.

Quentin Lechat, nouveau chef pâtissier du Royal Monceau – Raffles Paris, s'est lancé un défi: faire du flan un gâteau de haute gastronomie. Pour tous les gourmands, le flan est associé à des souvenirs anciens, un goût, une texture. La recette de Quentin Lechat a été transmise de génération en génération.



Le secret de son flan unique en son genre est double. D'abord une pâte sucrée à la poudre d'amandes brunes et brutes légèrement torrifiées. Elle tient mieux à la cuisson mais reste délicatement friable en bouche. Deuxième sortilège signé Lechat, son iconique crème pâtissière qui conserve une incroyable onctuosité et de subtiles saveurs d'œuf. Qui dit flan, dit aussi vanille. Quentin Lechat multiplie le plaisir par deux en associant à part égale des gousses venues de Tahiti et du Mexique. Il ne reste plus qu'à le déguster les yeux fermés, en repensant à la petite fille ou au petit garçon que l'on était, un nouvel héritage gourmand au Royal Monceau – Raffles Paris.

*Le flan de Quentin Lechat est disponible en vente à emporter tous les vendredis, samedis et dimanches du mois de mars.*

**Lien Click & Collect**



[www.leroyalmonceau.com](http://www.leroyalmonceau.com)

### **À propos du Royal Monceau – Raffles Paris**

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », restaurant aux notes italiennes. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

[leroyalmonceau.com](http://leroyalmonceau.com)

### **À propos de Raffles**

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue une véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hospitalité augmentée, qui propose des expériences uniques dans 5000 hôtels et résidences implantés dans 110 pays.

[raffles.com](http://raffles.com) \ [all.accor.com](http://all.accor.com)

### **À propos de Katara Hospitality**

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur.

[katarahospitality.com](http://katarahospitality.com)

### **Contact presse**

Bureau de presse Pascale Venot  
Emilie Delbos  
[edelbos@pascallevenot.com](mailto:edelbos@pascallevenot.com) | 01 53 53 44 62