



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

## La Bûche Agapé, une invitation dans le monde féerique des marchés de Noël



Avec la majestueuse bûche Agapé, Pierre Hermé célèbre Noël et ses 10 ans de collaboration avec Le Royal Monceau – Raffles Paris. Cette création inédite nous entraîne dans le monde magique des marchés de Noël. La bûche conduit aux nacelles d'une grande roue entièrement réalisée en chocolat, garnies de macarons, nougats, bonbons de chocolats ou caramels. D'un tour de manivelle, la grande roue se met en mouvement offrant ses gourmandises, préparant l'entrée en scène du dessert.

« Je voulais une bûche incroyable à l'image de notre collaboration. Le Royal Monceau est mon hôtel préféré à Paris, j'aime profiter d'un moment au Bar Long ou partager le brunch du week-end dans le cocon feutré du restaurant ». Pierre Hermé

Pour cette double occasion, Pierre Hermé imagine une bûche aux notes hivernales de pain d'épices, aux parfums de citron et aux saveurs enchanteresses des fruits de Noël. Oranges, pruneaux, griottes, gingembre, figues, abricots confits se partagent la scène avec pistaches et amandes grillées pour apporter d'irrésistibles saveurs à ce dessert. Le pain d'épices moelleux donne le tempo, suivi des parfums d'une délicate mousseline au citron et du peps de la gelée au citron qui enrobe les fruits confits d'hiver. Un divin moment de plaisir.

### BUCHE AGAPE

Pain d'épices moelleux, confit de fruits secs acidulés, crème mousseline au citron

**8 personnes : 250€** (livraison Paris intramuros incluse)

Disponible sur commande, en exclusivité au Royal Monceau du 13 au 25 décembre 2019

**Le Royal Monceau – Raffles Paris**

37 avenue Hoche, 75008 Paris

[www.leroyalmonceau.com](http://www.leroyalmonceau.com)



### Contacts presse :

Relations presse : Camille Schlick – [camille.schlick@raffles.com](mailto:camille.schlick@raffles.com) – +33 (0)1 42 99 88 36

Digital : Alexandrine Pelat – [alexandrine.pelat@raffles.com](mailto:alexandrine.pelat@raffles.com) – +33 (0)1 42 99 98 51

#### **A propos du Royal Monceau – Raffles Paris**

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine, ainsi que les créations uniques du Chef Pâtissier Pierre Hermé. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime à se perdre, pour mieux se retrouver.

#### **À propos de Raffles**

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue un véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 600 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. [raffles.com](http://raffles.com) / [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

#### **A propos de Katara Hospitality**

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar. Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. [www.katarahospitality.com](http://www.katarahospitality.com)

#### **A propos de la Maison Pierre Hermé Paris**

Créée en 1997, la Maison de Haute Pâtisserie imaginée par Pierre Hermé et Charles Znaty inaugure sa première boutique à Tokyo en 1998 suivie en 2001 par la pâtisserie parisienne au 72 rue Bonaparte, au cœur du quartier Saint-Germain. Chaque jour, les fans toujours plus nombreux viennent y découvrir pâtisseries, macarons et chocolats : des trésors de gourmandises élaborés avec la passion du goût propre à Pierre Hermé, élu Meilleur Pâtissier du Monde par l'Académie des World's 50 Best Restaurants en 2016. Pierre Hermé Paris s'associe à L'Occitane fin 2017 en réinventant les codes de la cosmétique et de la gourmandise au cœur d'une bulle de bien-être, le 86Champs, ouvert sur la plus belle avenue du Monde. La Maison Pierre Hermé Paris est membre du Comité Colbert et partenaire des groupes Raffles pour l'hôtel Royal Monceau et Ritz-Carlton ainsi que de la Maison Dior avec le Café Dior by Pierre Hermé à Séoul et Tokyo. Elle compte plusieurs dizaines de points de vente dans douze pays et un effectif de près de 700 collaborateurs <https://www.pierreherme.com/>