



LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

DOSSIER DE PRESSE 2024





1.

Invitation au voyage

Le Royal Monceau – Raffles Paris est un projet qui concrétise un rêve : celui de créer un lieu différent, nourri de son histoire, de ses vibrations et de Paris, un espace sentimental tissé de rencontres, de sensations et d'émotions, habité par l'esprit français, traversé de culture, et voué à la véritable élégance, celle du cœur.

Tout est né du désir de revisiter les codes classiques de l'hôtellerie de luxe pour les propulser dans une autre dimension et d'affirmer cette volonté de rompre avec les usages, d'éviter les passages obligés, d'accueillir le décalage, et, tout en chérissant la rigueur et la perfection, d'afficher une tendresse pour le panache et l'impertinence, la fantaisie et la démesure.



Cette volonté incarne un « je ne sais quoi », esprit que certains appellent la Révolution française, d'autre la French Touch, synthèse heureuse de mouvements et d'influences, de grâce et d'authenticité, de fidélité et d'esprit critique.

Palace des Années Folles, rendez-vous des artistes et des écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours « l'élégance parisienne » : spontanée, cultivée, sagace. Il demeure le rendez-vous de ceux qui, parce qu'ils ne craignent pas leur époque, provoquent des rencontres improbables, ceux qui accueillent « le temps perdu », la magie blanche des instants inattendus et cette mélancolie douce qui saisit dès que l'on abandonne la course folle du quotidien.

Pour Philippe Starck, qui a entièrement repensé Le Royal Monceau – Raffles Paris, « un hôtel ne sert à rien en soi, c'est juste un abri pour les gens, auxquels on se doit d'apporter une attention, une générosité, un souci de l'autre. » C'est à ce titre que l'art et la culture, la beauté et la création y prennent une place inédite, prépondérante, vraie.

On les retrouve partout : dans l'agencement des espaces, le mobilier, le service. L'atmosphère. Ici, la créativité s'offre comme une évidence, invitant les voyageurs à vivre sa vie ou une autre vie, porté par l'esprit des lieux, transporté par un élan partagé, une pulsation légère, imperceptible, de celles que l'on n'oublie jamais.

“Un hôtel ne sert à rien en soi, c'est juste un abri pour les gens, auxquels on se doit d'apporter une attention, une générosité, un souci de l'autre.”

PHILIPPE STARCK

Ici, chacun trouve l'endroit qui lui correspond, entre intimité et partage, effervescence et repos, selon son désir, son humeur, le moment de la journée.

Le Royal Monceau – Raffles Paris est un lieu où l'on ne passe pas mais où l'on reste, avec cette sensation toute particulière d'être à la fois chez soi et ailleurs, avec soi et parmi les autres, à la fois hôte et invité, dans un bouillonnement permanent de culture, de création et d'émotion.



RAFFLES

2.

Un passé, une magie

Paris, 2 août 1928. Voilà une semaine que la canicule persiste. A neuf heures, la capitale commence à se dissoudre dans la chaleur. Devant le 37 avenue Hoche, un homme fait quelques pas, cherche la fraîcheur des platanes qui bordent la contre-allée et l'avenue, se retourne et observe : la monumentalité discrète de la façade, l'élégance des hautes fenêtres, la ligne souple de la marquise. L'homme, c'est Pierre Bermond ; le Palace, c'est le Royal Monceau, qui a ouvert ses portes la veille. Un homme en sort, salue voituriers et portiers, et vient le rejoindre. C'est André Jugnot, son associé.

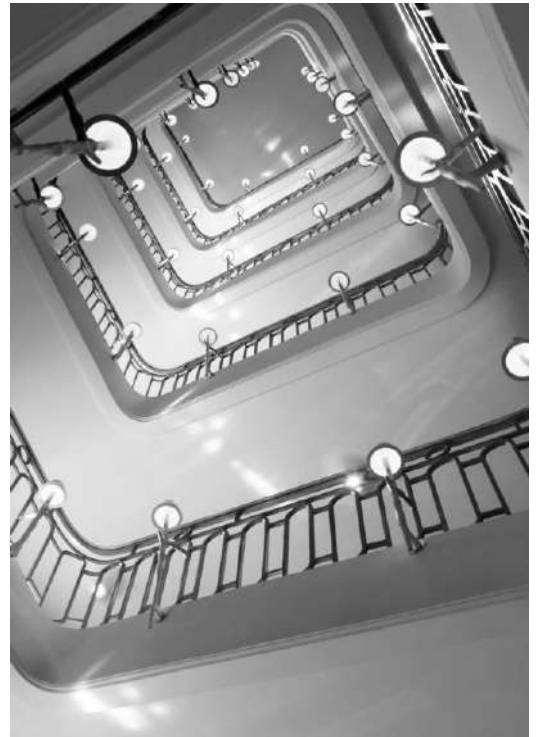
Après avoir créé les Miramar de Biarritz et Cannes, les hôtels d'Evian, le Carlton et le California de Paris, les voici sur cette avenue somptueuse et paisible, ignorée des tramways et des autobus, qui bruisse encore du pas des chevaux conduisant Anatole France au salon de Madame Arman de Caillavet.



Pierre Bermond descend l'avenue bientôt écrasée par le soleil. Lui qui est né à Nice, a étudié le droit à Aix-en-Provence pour devenir avocat avant de constituer ce groupe hôtelier, sait comment négocier avec la chaleur : économiser ses mouvements, cueillir chaque souffle d'air, rechercher l'ombre des arbres. N'a-t-il pas doté l'hôtel Royal Monceau d'un vaste jardin, unique en son genre à Paris ? Il est vrai que le 8e arrondissement l'y prédisposait...

Au 18e siècle, ce territoire est encore une plaine ponctuée de villages et de hameaux isolés. C'est là, à proximité du village de Monceau, que le duc de Chartres choisit d'aménager à partir de 1773 un jardin de huit hectares. Il en confie la réalisation à un auteur dramatique, organisateur de fêtes et paysagiste avantgarde, Louis Carrogis, dit Carmontelle. Celui-ci crée un jardin de style anglo-chinois, peuplé d'une multitude d'édifices en miniature appelés folies.

Parmi un bois, de vastes pelouses, des massifs de fleurs et des pièces d'eau, on trouve tour à tour un moulin hollandais, un minaret, une naumachie, des ponts chinois, un obélisque, une pyramide, une grotte, un château féodal... Ce décor de théâtre où tout est fait pour l'amusement, accueille des fêtes somptueuses jusqu'en 1792 où le duc de Chartres, devenu Philippe Égalité, le met à la disposition de la République. Soumise à diverses fortunes, dégradée et amputée de moitié, la folie de Chartres devient propriété de la ville en 1860. Réaménagée par le préfet Haussmann, elle devient alors le Parc Monceau.



Dans sa grande fantaisie paysagère, le Parc Monceau a contribué à mettre les folies à la mode. Ainsi, vers 1775, Nicolas Beaujon fait l'acquisition d'une douzaine d'hectares aux abords de la butte de l'Étoile où il crée un domaine d'une richesse extraordinaire.



Progressivement loti après la mort de son propriétaire, il devient au début du 19^e siècle le quartier Beaujon, attirant artistes et écrivains : Théophile Gautier y vit avec ses poneys, Arsène Houssaye y fait édifier un manoir gothique entouré d'un jardin de vignes, Rosa Bonheur s'y installe un temps...

C'est à cette époque qu'un décret impérial ordonne l'aménagement de la place de l'Étoile. En 1854, s'ouvre le boulevard Monceau, rebaptisé avenue de la Reine-Hortense avant de recevoir, en 1879, le nom du général de la Révolution Lazare Hoche. L'avenue Hoche est bordée d'immeubles et d'hôtels particuliers somptueux : celui des parents de la future Anna de Noailles, celui de Basil Zaharoff, aventurier et marchand d'armes, celui d'Albert et Léontine Arman de Caillavet, célèbre pour le salon littéraire que celle-ci y tient.

Un peu plus haut, en remontant vers l'Étoile, un vaste domaine abrite une maison de retraite appartenant à des religieuses. Après la Première Guerre mondiale, il devient la propriété du groupe hôtelier de Pierre Bermond et André Jugnot. Si le grand jardin est conservé, les bâtiments laissent place à une construction élégante, aux proportions harmonieuses : l'hôtel Royal Monceau. Il a été conçu par l'architecte Louis Duhayon, qui, outre des Palaces

de renom, a créé sur les Champs-Élysées, avec ses associés Charles Lefebvre et Marcel Julien, les arcades du Lido.

Dès son ouverture en 1928, l'hôtel Royal Monceau devient le rendez-vous de prédilection des artistes et des intellectuels. Qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs, tous apprécient son jardin, son bar immense, ses salles de bridge, de ping-pong, de billard et... son salon de coiffure. Tout a été pensé pour offrir luxe, calme et modernité : chacune des 265 chambres, à l'instar de l'Appartement Royal et des Suites, possède les équipements les plus récents, le service est attentif et discret, le restaurant devient un rendez-vous gastronomique. Quant aux salons particuliers, ils accueillent des événements historiques, à commencer par les rencontres sociales et économiques de la III^e République.

Les acteurs de la scène politique croisent ainsi Joséphine Baker, Maurice Chevalier, Ernest Hemingway ou Mistinguett. L'époque est à l'exubérance, au glamour, à la liberté. Les dadaïstes puis les surréalistes proclament le règne de l'imagination, les airs de jazz résonnent dans la nuit parisienne, les théâtres et les cinémas prospèrent. Malraux publie *Les Conquérants*, Marcel Pagnol réalise *Topaze*, Maurice Ravel compose le *Boléro*. Et Gabrielle Chanel impose sa modernité.



Réquisitionné pendant la Seconde Guerre mondiale, l'hôtel Royal Monceau retrouve son indépendance en 1945 – il accueille notamment le général Eisenhower, le maréchal Montgomery et l'état-major des armées alliées – avant de reprendre ses activités l'année suivante. En 1947, Hô chi Minh y séjourne sept semaines pendant la Conférence de Fontainebleau qui détermine l'avenir des relations franco-vietnamiennes.

Les hôtes prestigieux viennent, reviennent, se croisent : Joseph Kessel, Walt Disney, les maharadjahs d'Indore ou du Cachemire, le roi Farouk d'Egypte, l'Aga Khan... Sur leurs pas, marcheront plus tard Michael Jackson, Madonna, Robert de Niro, Lou Reed ou Sofia Coppola.

Au fil du temps, tout en demeurant un lieu de rendez-vous pour les Parisiens et l'une des adresses de prédilection des voyageurs du monde entier, l'hôtel Royal Monceau s'assouplit.



3.

Dormir, rêver, partager... et vivre



C'est ici. Là où la marquise, au-dessus de la majestueuse entrée, déploie une lumière couleur rubis, alors que bagagistes, chasseurs et voituriers accueillent les voyageurs et leur ouvrent les portes de ce qui, le temps d'une nuit ou, qui sait, de quelques années, deviendra leur « home ». Etape délicieuse d'un voyage ou d'une balade, d'un rendez-vous ou d'un périple, l'arrivée au Royal Monceau – Raffles Paris débute tout naturellement dans l'intimité de la réception, voulue par Philippe comme des retrouvailles avec une maison de famille, un « chez soi », une promesse de paix et de surprises fertiles.

Cette antichambre douce ouvre sur un dépaysement, un spacieux espace où tous se mêlent et se rencontrent. On le voit comme une vaste allée centrale ponctuée de petits salons privés et de micro-vitrines ; on le perçoit comme un chaos familial et sentimental où toute velléité d'ordre est instantanément bousculée par des apparitions, des traces de voyages : un bibelot

de Sibérie, un vase italien, une œuvre d'art... On parcourt ses trois cents mètres carrés, jusqu'à l'escalier historique, monumental – démultiplié par un jeu de miroirs qui reflète à l'infini la collection de lustres du Royal Monceau - Raffles Paris regroupés en grappe qui fredonne un air du passé, tout en conduisant aux étages et à l'intimité des chambres, des Suites et des Suites Présidentielles.

Une chambre à soi, pour y dormir, y rêver, pour y vivre. Après l'effervescence des espaces publics du rez-de-chaussée – on les retrouvera à d'autres moments, pour les explorer – voici la sérénité secrète d'un lieu propice à l'abandon.

Associant l'élégance précise des années 1940 et 1950 – rigueur des lignes, noblesse des matières, chaleur des couleurs – à la poésie de détails sensibles, chacune des 149 chambres et Suites semble imprégnée d'une vie, d'une histoire que celui qui s'y installe, quelle que soit la durée de son séjour, est invité à poursuivre : des livres posés çà et là sur des étagères, un abat-jour griffonné d'un message, un coquillage en verre soufflé de Murano, une guitare acoustique signée du Royal Monceau – Raffles Paris, des lettres d'amour adossées à la tête du lit, un collier de perles... sont autant de traces d'un voyageur amoureux des destinations lointaines, d'un dandy, d'une femme de lettres, d'un artiste ou d'un collectionneur passionné.

L'histoire se poursuit dans l'univers de pierre, d'acier et de miroirs de la salle de bain, célébration de l'extrême propreté, où se cachent un tableau, des photos collées derrière la glace... Enfin, le dressing room, en référence aux cabines d'essayage de la haute couture, révèle, dans une lumière sans ombre, une suite de miroirs et un meuble néoclassique. Ainsi s'organise cette chambre qui semble chuchoter que décidément cette vie, la vraie, la belle, la nonchalante, la trépidante et la légère, n'est possible qu'à Paris.

Conçues dans le même esprit, les soixante-quatre Suites sont de véritables domaines privés, des pied-à-terre pour des arpenteurs du monde ou des artistes, qui y trouvent non seulement un espace pour travailler mais aussi un lieu inspiré, portant la mémoire de tous leurs prédécesseurs. Ainsi, la Suite 714 dans laquelle Ray Charles vécut, porte son nom et accueille les photographies de celle qui écrit notamment pour lui *The Sun Died*, Arlette Kotchounian.



4.

Une collection de Suites exceptionnelles



Le 41 avenue Hoche est la meilleure des adresses secrètes au coeur de Paris. Un lieu chaleureux mais épuré de toute fioriture, ultra luxueux mais sans ostentation. Derrière une entrée ultra privée et sécurisée de l'avenue Hoche, à côté du Royal Monceau – Raffles Paris, se trouvent cinq étages de Suites d'exception, dont trois Suites Présidentielles de 350 mètres carrés. Chacun conçu comme un appartement particulier, doté d'un service dont seules les grandes maisons ont le secret.

Ces cinq étages de prestigieuses Suites modulables bénéficient de l'ensemble des services de l'hôtel, une entrée privée et d'un accès direct au Spa Clarins & myBlend.

Les Suites Présidentielles disposent d'une salle de sport (et de son coach pour un programme personnalisé), d'un fleuriste exhaussant les demandes les plus folles... et luxe suprême, un chef qui s'adapte aux envies de chacun, jour et nuit, pour organiser des repas inoubliables.

Le style brillement orchestré par Philippe Starck offre un mix généreux du design contemporain allié au caractère unique de l'esprit parisien. Pour des déplacements d'affaires ou des voyages en famille, des week-ends shopping ou des séjours en amoureux. Les Suites Présidentielles offrent la combinaison parfaite entre la discrétion et l'espace d'un appartement parisien, tout en bénéficiant des avantages et du service d'un Palace. Une offre inédite dans la capitale, le luxe à son paroxysme.



5.

Restaurants & Bar





Matsuhisa Paris

L'illustre Chef japonais Nobu Matsuhisa et le Palace Le Royal Monceau – Raffles Paris se sont associés en mars 2016 pour ouvrir le premier restaurant Matsuhisa en France. Matsuhisa Paris s'inspire de la formule qui a fait le succès du Chef dans ses autres restaurants à Beverly Hills, Aspen, Athènes, Mykonos ou encore, Munich. Dirigé par la brigade de maîtres sushi du Chef Nobu, le restaurant Matsuhisa Paris délivre sa vision très contemporaine de la cuisine japonaise, fruit de la rencontre gastronomique de deux cultures chères au cœur de Nobu Matsuhisa : l'Asie et l'Amérique Latine.

La carte généreuse et dépayssante offre une aventure culinaire unique de style péruvo-japonais. Les sashimis de thon Albacore accompagnés de piments jalapeños, la morue noire et sa sauce miso, les tacos ou encore les sushis traditionnels sont quelques-uns des plats 'signature' de Nobu Matsuhisa.

Ouvert du lundi au samedi pour le déjeuner et tous les jours pour le dîner.

Déjeuner et dîner dans le jardin à la belle saison.

Tél : +33 (0) 1 42 99 88 16

Email : dining.paris@raffles.com



Il Carpaccio

Notre restaurant italien dont la décoration s'inspire du baroque sicilien et des grottes de fraîcheur aux parois constellées de sculptures de coquillages, s'ouvre sur une jolie verrière baignée de lumière. Il Carpaccio, en collaboration avec le restaurant triplement étoilé Da Vittorio, est supervisé par les deux jeunes Chefs Oliver Piras et Alessandra Del Favero depuis octobre 2021. Le couple y propose une cuisine gastronomique italienne authentique et gourmande. Il est récompensé d'une étoile Michelin seulement 6 mois après sa réouverture dans l'édition 2022.

Les desserts classiques italiens sont réinterprétés avec brio et notre sommelier d'exception partage au quotidien sa passion pour les vins transalpins.

Ouvert du mardi au vendredi pour le déjeuner et du mardi au samedi le dîner.

Déjeuner et dîner dans le jardin à la belle saison.

Tél : +33 (0) 1 42 99 88 12

Email : dining.paris@raffles.com



RAFFLES



Le Bar Long

Lieu d'échanges et de rencontres, l'ordre et la rigueur de son architecture y sont troublés par de grands rideaux en lin blanc, des bibelots intimes, des œuvres d'art et la surprenante collection de lampes et de lustres. Le Bar Long place en son centre une table haute, longue, étroite et lumineuse.

Pour ce bar, Philippe Starck a souhaité rompre avec la configuration classique et le face-à-face entre les clients et les barmans évoluant derrière un comptoir. Un lieu où l'on s'arrête, converse, lit, se restaure des grands classiques des brasseries chic ou de tapas chics, accompagnés de cocktails inédits.

Ouvert tous les jours, toute la journée.

Terrasse dans le jardin à la belle saison.

Tél : +33 (0) 1 42 99 98 50

Email : dining.paris@raffles.com

La Cuisine

Chaque matin, le buffet de tous les plaisirs est généreusement préparé pour répondre à toutes les envies, en vous proposant des produits d'exception. Entre escapade salée avec des œufs bio préparés à la minute ou encore un moment de gourmandise intense avec les incontournables des pâtisseries, en passant par l'étape vegan, les petits déjeuners sauront satisfaire tous les palets pour le bon déroulement de la journée.

Le Brunch Royal du dimanche offre une balade gourmande au cœur d'une cuisine de saison, sublimée par des produits finement choisis chez des artisans passionnés et talentueux.

Un véritable sens de l'atmosphère gastronomique parisienne qui met l'accent sur la qualité, le service et l'expérience.

Ouvert tous les matins pour le petit-déjeuner et brunch le dimanche.

Tél : +33 (0) 1 42 99 88 16

Email : dining.paris@raffles.com



La Terrasse

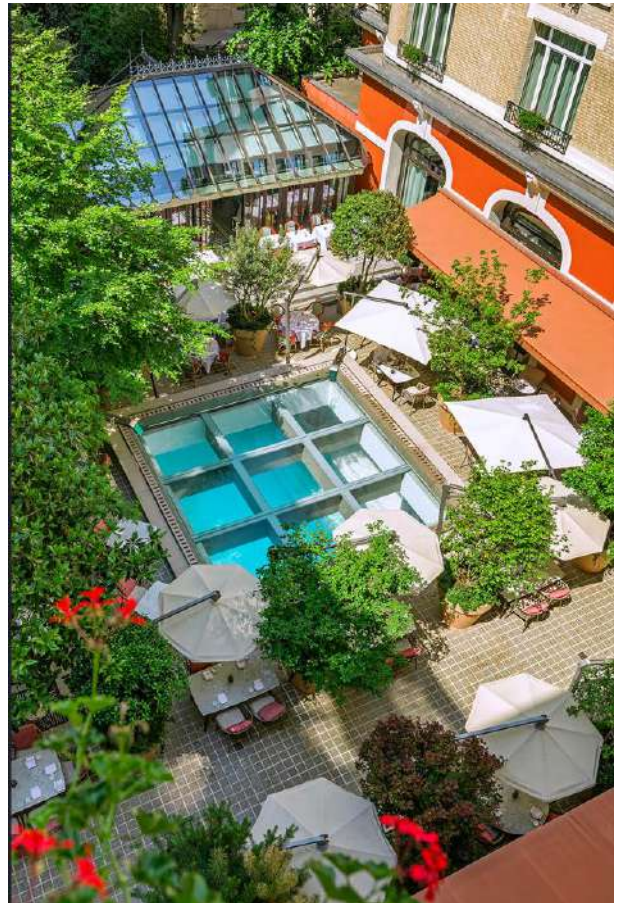
Située au cœur du Palace de l'avenue Hoche, la terrasse du Royal Monceau – Raffles Paris devient le lieu idéal pour profiter des premiers rayons du soleil et du calme du jardin. Les tables des deux restaurants Matsuhisa et Il Carpaccio partagent ce trésor avec celle du Bar Long afin d'offrir la chance aux clients de chaque espace de restauration de profiter de la quiétude du lieu. Imaginé par le designer Philippe Starck, ce « jardin terrasse » ou encore « terrasse jardin » vit au rythme des heures et des saisons. On peut y déjeuner, juste prendre un café ou déguster une délicieuse gourmandise.

Prenez le temps de rêver, de vous échapper sur l'un des bancs qui entourent le bassin et d'apercevoir, en dessous, la magnifique piscine du Spa.

Ouverte à la belle saison.

Tél : +33 (0) 1 42 99 98 50

Email : dining.paris@raffles.com



6. *Art & Service Culturel*



Lors de sa réouverture en octobre 2010, Le Royal Monceau – Raffles Paris a développé son offre artistique et culturelle en proposant à ses clients et visiteurs un large choix d'espaces dédiés à l'art et la culture. Avec sa librairie dédiée à l'art contemporain, sa salle de cinéma, sa galerie d'art, sa collection privée de plus de 300 œuvres artistiques et son service culturel géré par son Art Concierge, le programme artistique de l'hôtel est multidisciplinaire, multimédia et intergénérationnel.

L'Art Concierge et son blog

Le Royal Monceau – Raffles Paris offre un service unique, celui d'un Art Concierge. Véritable conseiller et médiateur culturel auprès de la clientèle, Julie Eugène et son équipe guident et conseillent les hôtes dans leur parcours à Paris en les informant de l'actualité artistique et en créant pour eux, un programme sur-mesure. Julie propose également des visites personnalisées de la collection privée de l'hôtel.

Qu'est-ce qu'un Art Concierge ? Imaginé par Philippe Starck, le rôle de l'Art Concierge est de conseiller et de renseigner les clients et visiteurs sur l'art et la culture, en répondant à leurs demandes.

Pour la première fois, un Palace parisien offre à ses clients et à tous les amateurs d'art une sélection exclusive de l'actualité culturelle et artistique parisienne : des expositions dans la galerie d'art du Royal Monceau - Raffles Paris, « l'Art District », la production de contenus éditoriaux sur le blog Art For Breakfast et des offres de services aux clients tels que : visites privées d'expositions, de musées ou collections privées, invitations à des vernissages, concerts ou spectacles vivants, leçons de guitares, activités culturelles pour les enfants, etc.

Disponible tous les jours.

Tél : +33 (0) 1 42 99 98 81

Email : julie.eugene@raffles.com

<https://www.artforbreakfast.com/>

La Galerie « Art District »

Cet espace d'exposition est l'un des centres de gravité de la vie artistique et culturelle de l'hôtel. Point de passage dans l'univers de l'art contemporain à Paris, l'Art District accueille artistes, connaisseurs avertis, mécènes et professionnels. L'espace d'exposition est dédié à des expositions inédites : rétrospectives, productions exclusives, présentation de collections.

Depuis l'automne 2021, Bel-Air Fine Art, l'un des groupe leaders des galeristes contemporains en Europe est devenu partenaire officiel de la galerie.

Entrée libre et gratuite du mardi au dimanche.

Tél : +33 (0)1 45 75 27 48

Email : leroyalmonceau@belairfineart.com





La Librairie des Arts

Première librairie d'art contemporain dans un Palace parisien, La Librairie des Arts est un élément emblématique de l'art et de la culture au sein de l'hôtel. Caisse de résonance de sa programmation artistique et de l'actualité culturelle mondiale, elle possède un fond de 700 titres et propose objets d'artistes et d'architectes, éditions limitées et formats originaux. Véritable lieu de rencontres et d'échanges, la Librairie des Arts propose une sélection pointue continuellement mise à jour.



Ouverte tous les jours.

Tél : +33 (0)1 42 99 88 84

Email : julie.eugene@raffles.com

7.

La collection d'Art privée



La collection du Royal Monceau-Raffles Paris est exposée dans chacune des chambres et Suites de l'hôtel, ainsi que dans les espaces publics et dans le jardin. Dans les chambres et Suites, la constitution de ce fonds d'art représente un investissement important surtout en faveur de la photographie d'auteur avec des artistes tels que Simon Chaput, Koichiro Doi, Guy Le Querrec, Lucien Hervé, Rune Guneriusson, Thierry Dreyfus, Harry Gruyaert, et Marie Maillard.

Une série de photographies d'Arlette Kotchounian compose l'univers de la Suite 714 avec des portraits de Ray Charles, grand habitué des lieux. Une vue de l'hôtel revisitée par l'hyper-photographe Jean- François Rauzier décore la Suite 341. Les œuvres d'art exposées dans les lieux publics sont toutes des commandes réalisées spécialement pour l'hôtel par des artistes internationaux.

La fresque murale de Stéphane Calais « Jardin à la française » orne le plafond du restaurant La Cuisine. Rosson Crow et son « Grand Salon, Maison d'Alsace, 1929 », habille le Salon VIP du restaurant Il Carpaccio. L'artisan Thomas Boog a également participé à la décoration du restaurant italien en réalisant une fresque de coquillages collés à la main.

Sur le palier du 1er étage, l'impressionnante « Salle des Trophées » de l'artiste russe Nikolay Polissky est composée d'une installation de 15 cerfs en bois grandeur nature. L'artiste anglais Stephen Smith a dessiné sur les miroirs de chaque palier de l'hôtel.

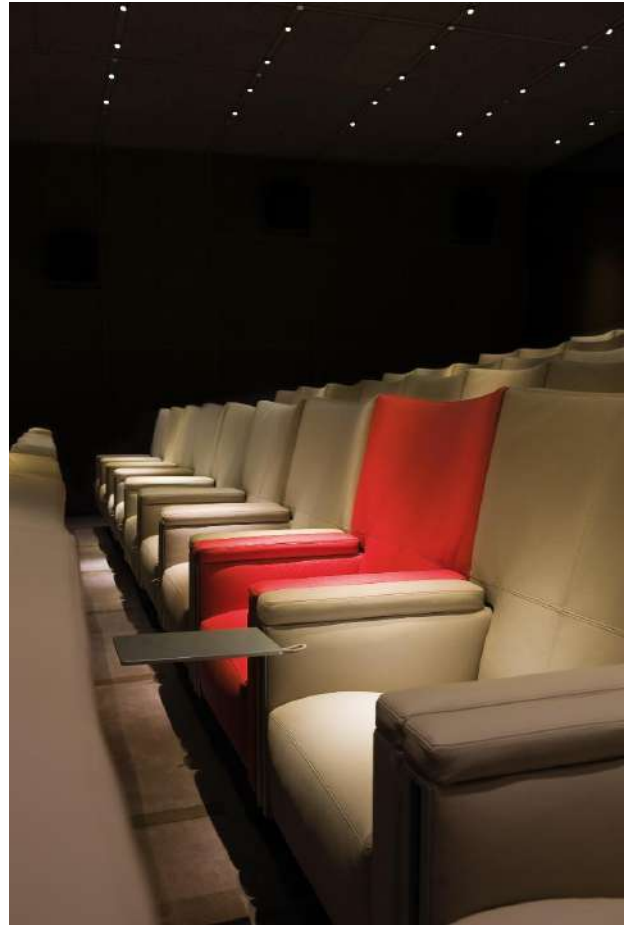
8.

Le Cinéma Katara

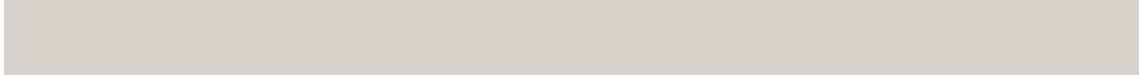
Avec sa salle de cinéma intégrée, Le Royal Monceau - Raffles Paris innove dans le monde des Palaces parisiens et contribue à maintenir Paris au tout premier rang des lieux de rendez-vous des stars, des personnalités françaises et internationales.

Le Cinéma Katara – élément-clé de la vocation artistique et culturelle de l'hôtel – est la première salle de cinéma de luxe offrant 99 places et équipée des toutes dernières technologies de pointe : 35 mm, 2D, 3D. Une équipe de professionnels spécialisée dans le son et l'image, unique dans l'univers de l'hôtellerie de luxe, reste présente pendant toute la durée des projections ou événements.

Le cinéma est avant tout un formidable outil de travail au service des professionnels du 7ème Art, qui s'y rencontrent tout au long de l'année à l'occasion de rendez-vous exclusifs et d'une programmation événementielle sur mesure. La salle de cinéma est aussi à disposition des clients de l'hôtel pour organiser des projections privées, des concerts, des ventes ou organiser des séminaires.



LE ROYAL MONCEAU
RAFFLES PARIS



9.

Le Spa Clarins & myBlend





Pour cet espace hors du commun de 1500m², Philippe Starck a créé un paradis blanc, éthéré, une véritable invitation à la détente et à l'hédonisme d'une élégance intemporelle et d'une parfaite simplicité, organisé autour d'une piscine spectaculaire de 23 mètres, baignée de lumière naturelle.

Le Spa du Royal Monceau - Raffles Paris propose en exclusivité le nouveau concept révolutionnaire myBlend du Dr Olivier Courtin : une gamme unique de soins entièrement personnalisables et conçus pour les besoins spécifiques de chaque peau en fonction de son type et de son âge.

Ces traitements visage entièrement sur-mesure sont élaborés à partir d'une analyse approfondie de la peau qui détermine son âge biologique. Le soin surmesure spécialement élaboré est ensuite appliqué par les mains expertes d'un 'My Beauty Coach'. De plus, le spa propose l'essentiel de la gamme Clarins et ses soins pour le corps, massages et soins visages pour hommes et pour femmes. Le Spa du Royal Monceau – Raffles Paris a tout mis en oeuvre pour réserver un accueil unique aux résidents de l'Hôtel, à ses membres et aux clients de passage. Les équipes sont composées d'experts recrutés avec le plus grand soin : les 'My Beauty Coaches' professionnels, le 'My Pool Coach' pour les cours de natation et d'aqua fitness, les 'My Body Coaches' pour les séances de gym privées et le 'My Spa Concierge' en charge des rendez-vous des résidents de l'Hôtel et des membres ont tous vocation à assurer le plus grand confort et une sérénité totale à leurs hôtes.

Le Spa Clarins & myBlend comprend sept cabines de soins dont une double VIP. Les femmes se font coconner dans des pièces d'un blanc pur avec des touches très féminines de rose translucide tandis que les hommes rejoignent leur espace par un grand hall métallisé. Les deux espaces disposent d'un sauna, d'un bain turc, d'un laconium, d'une fontaine à glace et d'une douche à expériences sensorielles.

Les 4 salles de coaching aux dimensions généreuses proposent des équipements Technogym et Kinésis de toute dernière génération, un studio de boxe Thai, une pièce entièrement dédiée aux Pilates avec les dernières machines Peak (Reformer et Cadillac), et une salle de yoga offrant des cours de yoga Hatha, Vinyasa, Ashtanga et Power yoga.

Ouvert tous les jours aux résidents de l'Hôtel, aux membres et aux clients extérieurs.

Tél : +33 (0) 1 42 99 88 99

Email : contact@sparoyalmonceau.com

À propos du Royal Monceau – Raffles Paris

Hôtel des Années Folles construit en 1928, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie à la française. Ayant rouvert en 2010 comme l'hôtel de luxe le plus artistique de Paris, après une transformation complète de 2 ans par le designer Philippe Starck, c'est en 2013 que l'hôtel reçoit la distinction "Palace". Composé de 149 chambres et suites prestigieuses, dont 3 Suites Présidentielles, l'hôtel se situe à quelques minutes de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées. Au Royal Monceau – Raffles Paris, l'Art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une galerie d'art, un cinéma privé de 99 places et également une collection privée d'œuvres d'art. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du "Bar Long" aux trois restaurants : "Matsuhisa Paris" dédié à la gastronomie péruvo-japonaise par l'illustre Chef Nobu et "Il Carpaccio", restaurant étoilé aux notes italiennes en collaboration avec la famille Da Vittorio. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs d'exception du restaurant "La Cuisine". Le Spa Clarins & myBlend et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime se perdre, pour mieux se retrouver.

leroyalmonceau.com

À propos de Raffles

Fondés à Singapour en 1887, les hôtels, resorts et résidences Raffles sont des lieux où les idées naissent, où l'histoire se construit et où les légendes se créent. Dans chaque adresse emblématique, les hôtes et résidents trouveront un monde d'élégance et de glamour enchanté, où l'héritage de Raffles en matière de service d'exception ne connaît pas de limites. En tant que cœur authentique d'une destination, Raffles défend l'art et le design, et soutient la culture sous toutes ses formes, guidant la clientèle à faire des découvertes à leur rythme et à leur manière. L'engagement de Raffles envers les communautés locales s'exprime à travers diverses initiatives dont la mission est de soutenir activement les arts et l'environnement. D'une génération à l'autre, les visiteurs arrivent en tant qu'invités, repartent en tant qu'amis et reviennent en tant que famille. Raffles est présent dans les principales destinations internationales, notamment à Paris, Londres, Boston, Doha, Bahrain, Udaipur, Phnom Penh, Singapour, Bali et Istanbul et ouvrira prochainement des établissements phares à Jaipur, Singapour Sentosa et en Arabie Saoudite en 2024. Raffles fait partie du groupe Accor, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie, qui compte plus de 5 500 établissements dans plus de 110 pays, et participe à ALL - Accor Live Limitless - un programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences.

raffles.com | all.accor.com | group.accor.com



CONTACT

Alexandrine Pelat
Directrice Communication

+33 (0)1 42 99 98 51

+33(0)6 40 72 00 01

alexandrine.pelat@raffles.com



RAFFLES