



## LE ROYAL MONCEAU

RAFFLES PARIS

### LE CHEF NOBU MATSUHISA EST DE RETOUR AU ROYAL MONCEAU



**Le Chef a imaginé deux prestations exceptionnelles pour son retour à Paris en avril.**

Huit chanceux pourront réserver un cours de cuisine avec le Chef en personne et en petit comité sur deux dates uniques. Durant cette « Sushi Master Class », les élèves apprendront toutes les techniques du célèbre Chef nippon, quelques-uns de ses plats signatures et une méthode pour réussir ses sushis !

Le Chef Nobu Matsuhisa invitera également à découvrir son Jardin Japonais, un restaurant éphémère imaginé au sein d'une terrasse secrète pour des dîners confidentiels mêlant saveurs péruviennes et japonaises. Le menu découverte est imaginé en accord avec le champagne Ruinart, par le Chef Nobu et le chef de Cave de la Maison Ruinart, Frédéric Panaïotis.

Le Chef sera présent sur les deux premières dates et son bras droit, le Chef Exécutif Hideki Endo de notre restaurant Matsuhisa Paris, animera les suivantes.

#### **Sushi Master Class**

Mercredi 10 avril et jeudi 11 avril à 17h30

8 places par session

*Prix : 310 euros*

#### **Dîners dans le Jardin Japonais**

10 & 11 avril, 18 & 19 avril, 25 & 26 avril

*Prix : 345 euros (accords mets et champagnes Ruinart)*

#### **Royal Monceau – Raffles Paris**

37, avenue Hoche, 75008 Paris

01 42 99 98 70 | [dining.paris@raffles.com](mailto:dining.paris@raffles.com)



## Contacts Presse :

### Le Royal Monceau – Raffles Paris

Nastasia Chevallier – [nastasia.chevallier@raffles.com](mailto:nastasia.chevallier@raffles.com) – 01 42 99 88 36

[www.leroyalmonceau.com](http://www.leroyalmonceau.com)

#### **A propos du Royal Monceau – Raffles Paris**

Hôtel des Années Folles, rendez-vous des artistes et écrivains, des gentlemen et des aventuriers, Le Royal Monceau – Raffles Paris incarne depuis toujours ce je-ne-sais-quoi parisien. Spontané, cultivé, audacieux : l'effervescence permanente de création et d'émotion qui y règne, attire les voyageurs en quête de vie parisienne. Ce Palace avant-gardiste au design contemporain se situe à deux pas de l'Arc de Triomphe et du Faubourg Saint-Honoré et compte 149 chambres et suites, dont 3 appartements privés. Au Royal Monceau, l'art est omniprésent, avec un service exclusif d'Art Concierge, une Librairie des Arts, une Galerie d'Art et un Cinéma Privé. L'offre culinaire est elle aussi portée par l'esprit de créativité qui anime tout l'hôtel, de l'effervescence du Bar Long aux deux restaurants : « Matsuhisa Paris » dédié à la gastronomie japonaise et « Il Carpaccio », italien étoilé au Guide Michelin. A ne pas manquer : les petits déjeuners et les brunchs du restaurant La Cuisine, ainsi que les créations uniques du Chef Pâtissier Pierre Hermé. Le Spa My Blend by Clarins et sa piscine spectaculaire baignée de lumière naturelle est quant à lui un véritable havre de paix où l'on aime à se perdre, pour mieux se retrouver. [www.leroyalmonceau.com](http://www.leroyalmonceau.com)

#### **A propos de Raffles Hotels & Resorts**

Raffles Hotels & Resorts est une marque d'hôtellerie de luxe à l'histoire prestigieuse, composée d'adresses comptant parmi les plus renommées au monde. Dès son ouverture en 1887, le Raffles Singapore s'est imposé comme la référence de l'hôtellerie de luxe en proposant aux voyageurs du monde entier des majordomes dédiés, une qualité de service légendaire et toujours irréprochable, ainsi que son célèbre cocktail, le Singapore Sling. Raffles perpétue aujourd'hui cette tradition dans les plus grandes métropoles et les lieux de villégiature les plus somptueux, et permet ainsi à ses hôtes de vivre des expériences inoubliables tout en bénéficiant d'un service aussi discret qu'attentionné. Les connaisseurs font le choix de Raffles, non seulement pour la culture, la beauté et la noblesse qui en émane de chaque adresse, mais également pour le bien-être extraordinaire qu'un séjour dans leur procure. Chaque Raffles, qu'il soit à Paris, à Istanbul, à Varsovie, à Jakarta ou aux Seychelles, constitue un véritable oasis où les voyageurs arrivent en tant que clients, repartent en amis et reviennent comme membres de la famille Raffles. Raffles fait partie du groupe AccorHotels, un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle, qui propose aux voyageurs de bénéficier de la qualité de son accueil dans plus de 4 600 hôtels, resorts et résidences, mais aussi dans plus de 10 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. [raffles.com](http://raffles.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)

#### **A propos de Katara Hospitality**

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante-cinq ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality possède ou gère actuellement 42 hôtels et a pour objectif d'en avoir 60 dans son portefeuille d'ici 2026. En tant qu'emblème national du secteur hôtelier, Katara Hospitality soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents au Qatar, Egypte, Maroc, France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Suisse, Pays-Bas, Singapour et Thaïlande. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : Murwab Hotel Group. Katara Hospitality a été récompensé pour ses contributions au paysage hôtelier au Qatar comme dans le reste du monde, au travers de plusieurs distinctions propres au secteur. [www.katarahospitality.com](http://www.katarahospitality.com)

#### **A propos de The Leading Hotels of the World, Ltd**

Depuis Octobre 2012, Le Royal Monceau Raffles Paris est membre de The Leading Hotels of the World, Ltd, une prestigieuse organisation hôtelière qui réunit près de 430 hôtels, resorts et spas parmi les plus luxueux, dans plus de 80 pays. Elle a pour mission de représenter et de promouvoir des établissements indépendants, allant des grands palaces aux petits hôtels urbains, en passant par de vastes resorts et luxueux complexes hôteliers. Créée en 1928 par des hôteliers Européens influents et précurseurs, la compagnie ne comptait que 38 membres à l'origine. Leading Hotels considère que la force de chaque hôtel réside dans sa capacité à se distinguer, à innover et à établir un lien avec le lieu où il est implanté. Fidèles, les clients sont particulièrement exigeants sur les prestations qu'ils attendent de la marque, et cherchent à vivre une expérience authentique et enrichissante. Pour devenir membre de Leading Hotels, un établissement doit respecter des critères de qualité particulièrement stricts et accueillir ses hôtes dans les meilleures conditions. Les hôtels Leading partagent la même envie d'excellence, tout en conservant chacun leur singularité. [www.lhw.com/royalmonceau-paris](http://www.lhw.com/royalmonceau-paris)