

## **GENUSS FÜR GEIST UND GAUMEN: WORLD LUXURY RESTAURANT AWARD FÜR DÉLICE LA BRASSERIE IM SOFITEL MUNICH BAYERPOST**

**München, 21. Juni 2016** – Als am 18. Juni in Pontresina, Schweiz die diesjährigen World Luxury Restaurant Awards vergeben wurden, zählte das Sofitel Munich Bayerpost wieder zu den Siegern. Einmal mehr hat das Münchner Flagship Hotel eine der international begehrten Trophäen errungen – und zwar mit der DÉLICE La Brasserie als Country Winner bei den „World Luxury Restaurant Awards 2016“ in der Kategorie „Luxury Hotel Restaurant“. Der Titel genießt bei Hotelmanagerin Katja Herrmann und ihrem Team „einen besonderen Stellenwert, denn er ist zum einen die eindrucksvolle Bestätigung für den exzellenten Service und die herausragende Qualität. Zum anderen zeigt er auch, dass unsere Entscheidung vor einem Jahr, das Restaurantkonzept zu erneuern, voll aufgegangen ist.“

Wer den World Luxury Restaurant Award gewinnt, hat sowohl Reise-Experten und internationale Restauranttester als auch Gäste überzeugt. Deren Stimmen entscheiden über die Platzierungen und untermauern seit Jahren die Stellung der Awards, die zu den bedeutendsten Exklusivauszeichnungen für Luxusrestaurants gehören. Einzig Restaurants, die in Service und Einrichtung, in Qualität und Persönlichkeit weit über die Standards hinausragen und internationale Maßstäbe für Gourmettempel setzen, haben eine Chance auf einen Titel. Dem Sofitel Munich Bayerpost ist dieses Kunststück mit der DÉLICE La Brasserie bereits mehrfach gelungen – gerade „die Wiederholung des Erfolgs bestätigt abermals unseren exklusiven Anspruch von exzellentem Service“, so Katja Herrmann.

### **DIE DÉLICE LA BRASSERIE – MODERN, FRANZÖSISCH, REGIONAL**

Mit der Berufung Anton Gschwendtners im April 2015 zum Chef de Cuisine erneuerte das Team um Küchendirektor Andreas Donnerbauer auch das Restaurantkonzept der DÉLICE La Brasserie: Eine große Rolle spielen vor allem regionale und nachhaltige Zutaten von bester Qualität, um dem Gast ein modernes, aber schnörkelloses Geschmackserlebnis à la français zu präsentieren. Auf eine klassische Einteilung der Karte wird absichtlich verzichtet, um so eine individuelle Menüzusammenstellung zu ermöglichen. Zudem gibt es „DÉLICE Klassiker“ wie beispielsweise das Dry Aged Beef, das im hoteleigenen Fleischreifeschrank seinen intensiven Geschmack erhält.

Dazu gibt es wochentags zwischen 11 und 15 Uhr ein ganz besonderes Lunch-Angebot: Die Gäste genießen ein Zwei-Gänge Business Lunch-Menü für 24 Euro pro Person inklusive einer Kaffeespezialität.

Die DÉLICE La Brasserie ist täglich von 11:00 bis 23:00 Uhr geöffnet und kombiniert lässige Eleganz mit französischer Leichtigkeit. Das stilvolle, urbane Design, die offene Showküche und die hohen Räume bilden das perfekte Ambiente für den modernen und klaren Kochstil von Anton Gschwendtner.



## DAS SOFITEL MUNICH BAYERPOST

Im Herzen von München gelegen, vereint das Sofitel Munich Bayerpost die reizvolle Ausstrahlung eines historischen Gebäudes mit modernster Innenarchitektur. Hinter der wilhelminischen Fassade des ehemaligen königlich-bayerischen Postamtes beeindruckt 339 elegante Zimmer, 57 Suiten und 20 Tagungsräume für bis zu 800 Personen mit französischer „art de vivre“. Kulinarisch verwöhnt das Fünf-Sterne-Hotel in der DÉLICE La Brasserie mit modern-französischer Küche sowie stilvollen Cocktails in der eleganten ISArBAR.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

\* \* \* \* \*

### **Sofitel, authentische Luxushotels mit französischer Lebensart**

*Sofitel erfüllt auf elegante Weise den Wunsch von Luxusreisenden nach den angenehmen Seiten des Lebens. Alle Hotels überzeugen durch eine stilvolle Mischung aus lokaler Kultur und französischem Flair. Mit einem natürlichen Sinn für neue französische Lebensart bietet Sofitel höchste Exzellenz und kultivierte Gastlichkeit. Die 120 Häuser in 40 Ländern auf fünf Kontinenten sprechen insbesondere moderne statusbewusste Gäste an, die selbst durch ihren einzigartigen Stil aus der Menge herausragen. Jedes Hotel bietet einen eigenen unverwechselbaren „Cousu Main Service“ sowie charmantes Design und kreative Gastronomie mit lokaler Inspiration, ob in Metropolen wie Paris, London, New York, Rio de Janeiro, Dubai, Bangkok, Shanghai oder eingebettet in die Naturkulissen von Marokko, Ägypten, Thailand und Französisch-Polynesien ...*

**Sofitel Legend**, fließender Übergang zwischen Tradition und Moderne. Das Netzwerk umfasst fünf zeitlose Häuser, die auf eine legendäre Geschichte zurückblicken und mit ihrem luxuriösen französischen Ambiente unvergleichliches Wohlgefühl schaffen.

**SO Sofitel**, ungewöhnliche Lifestyle-Hotels mit dynamischem Lokalkolorit. In Bangkok, Singapur und Mauritius bietet SO Sofitel ein einzigartiges Erlebnis und besticht durch avantgardistisches Design, modernste Technologie, überraschende Events und gesellschaftlichen Austausch.

**MGallery by Sofitel**, charmante Boutique-Hotels für einzigartige Inspiration. Die kleine Kollektion aus 75 Hotels richtet sich speziell an abenteuerlustige Erkundungsreisende, die auf ihren Reisen neue Wege beschreiten möchten.

[sofitel.com](http://sofitel.com) | [accorhotels.com](http://accorhotels.com)



### **Über AccorHotels**

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. Ihre über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kümmern sich in 3.900 Hotels in 92 Ländern um mehrere Tausend Gäste täglich.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt Accor seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches



Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist Accor mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

**Folge den News von AccorHotels:**

 @AccorGermany | [www.accor.com](http://www.accor.com)

**Pressekontakt**  
**PRCO Germany**

Manuel Kalleder – Account Manager  
Sieglinde Sülzenfuhs – Account Executive

T +49 89 130 121 20  
[mkalleder@prco.com](mailto:mkalleder@prco.com)  
[ssuelzenfuhs@prco.com](mailto:ssuelzenfuhs@prco.com)

**Pressekontakt**  
**Sofitel Munich Bayerpost**

Jeannine Kalthoff – PR & Communications Manager

T +49 89 59948 2907  
[Jeannine.kalthoff@sofitel.com](mailto:Jeannine.kalthoff@sofitel.com)

