

Fairmont
MONTE CARLO



Nos
ENGAGEMENTS
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

Table
des matières



ENVIRONNEMENTALTE

Responsabilité



Notre Philosophie

Nos menus reflètent des valeurs qui nous sont chères : saisonnalité, proximité avec des produits locaux, équilibre alimentaire, alternative végétarienne systématique, lutte contre le gaspillage alimentaire, sensibilisation à l'alimentation responsable.

Notre engagement : une alimentation de qualité, respectueuse de l'environnement et propice à votre bien-être.

Nos produits & *Nos* producteurs

À la découverte de nos produits

Découvrez nos produits

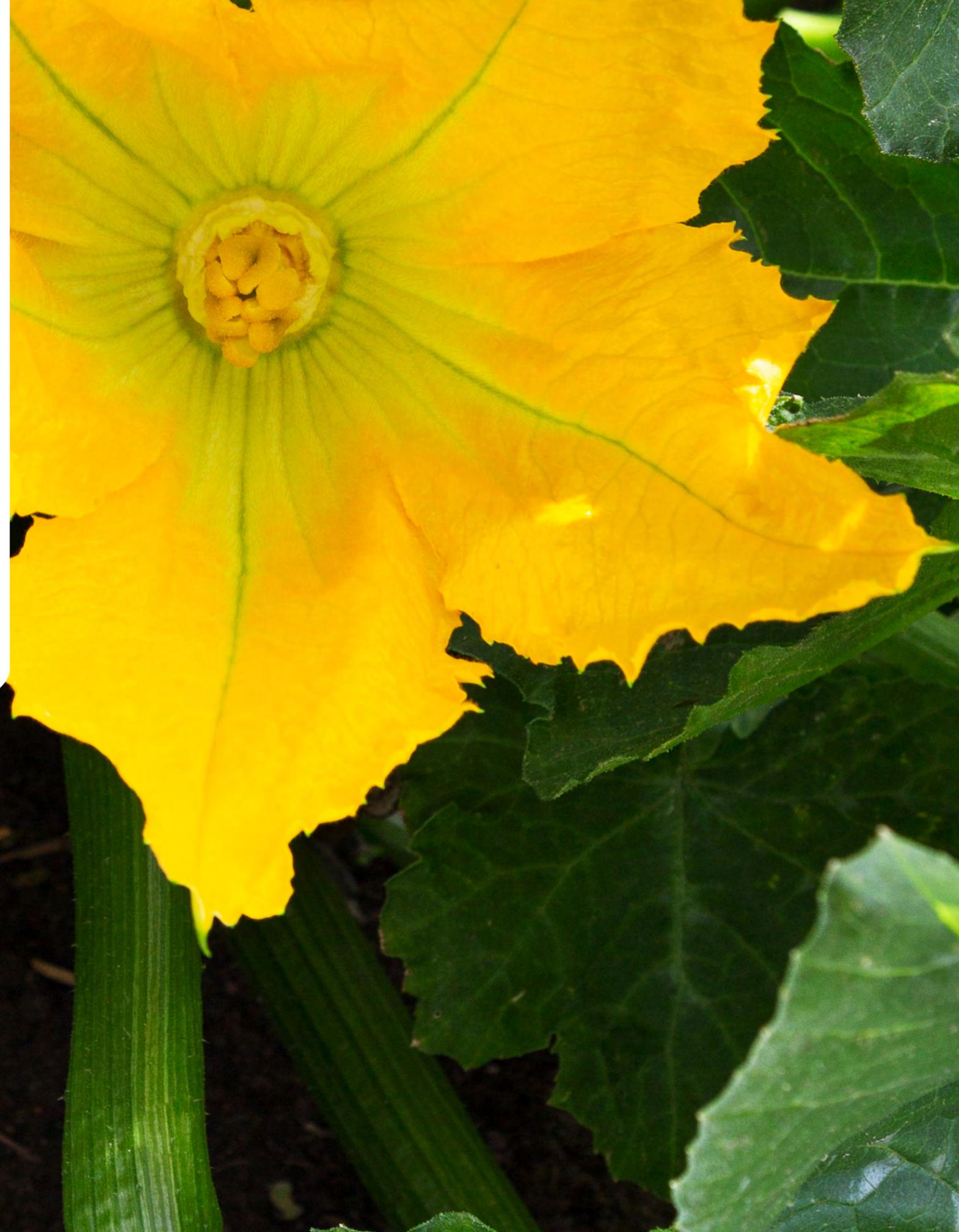
Notre hôtel tire son unicité d'une sélection minutieuse de produits locaux et saisonniers évoquant la splendeur de la Riviera, tels que la fleur de courgette, les fleurs comestibles, la roquette, le pois chiche, la blette, le loup, les herbes aromatiques, le miel, la fraise et les agrumes.

Chaque produit raconte une histoire

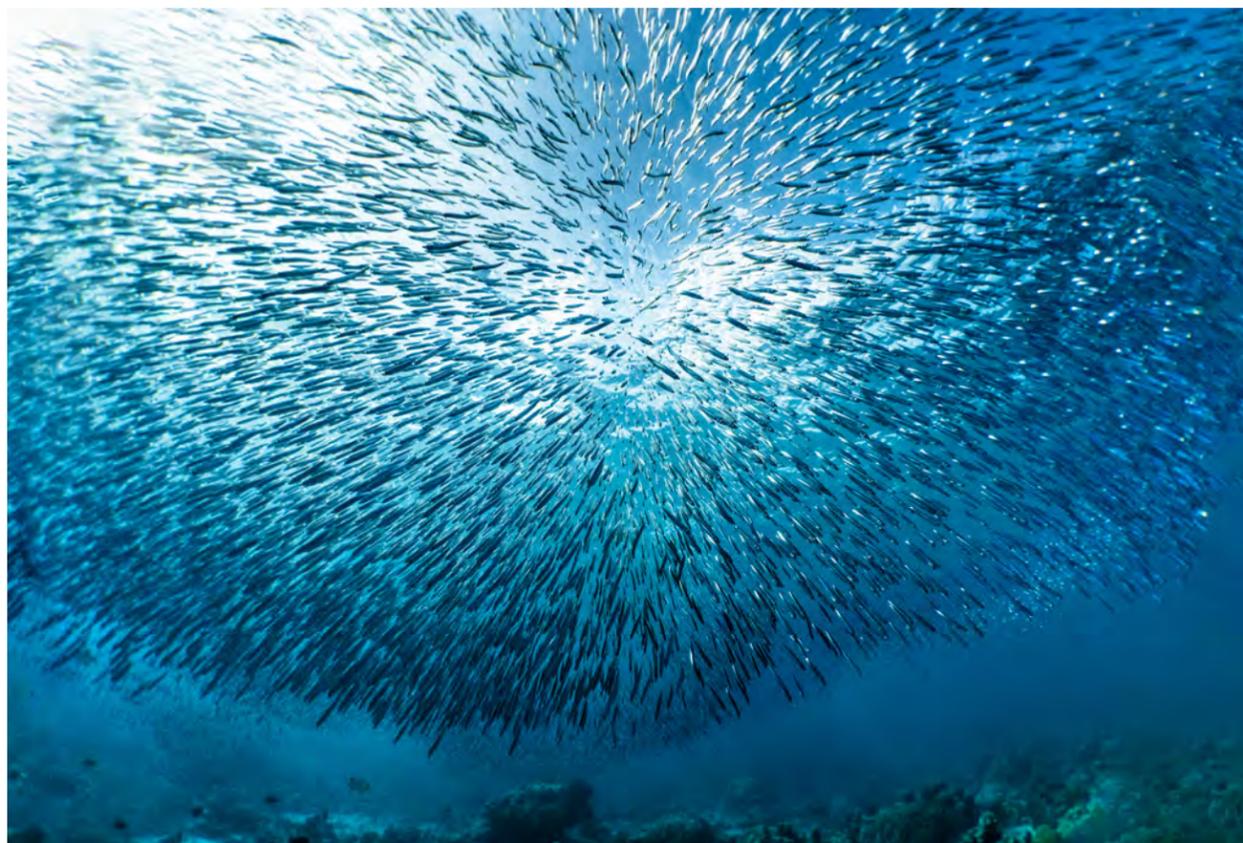
Nos ingrédients de qualité sont des créations de passionnés, travaillant en étroite collaboration avec nos chefs. Nous sommes fiers de nos partenaires locaux, comme Pierre Fantino, apiculteur de Carros, qui partage nos valeurs de qualité et de durabilité.

Pierre Fantino, apiculteur de Carros, a débuté l'apiculture à 12 ans. Après ses études, il a créé un rucher de 130 colonies. Pratiquant une apiculture raisonnée, il favorise les abeilles locales, transhume localement et préserve la santé des colonies. Son miel, récolté avec soin dans l'arrière-pays niçois, est traité à froid pour conserver sa richesse originelle. Pierre est un producteur qui partage les valeurs du Fairmont Monte Carlo.

Au Fairmont Monte Carlo, notre engagement envers la responsabilité sociale et environnementale est une priorité, pour le bien-être, la communauté locale et la planète.



Protection des espèces menacées



Le Fairmont s'engage en faveur du bien-être animal et de la préservation des espèces, avec une politique sur les produits de la mer responsable :

- Maintenir une variété d'espèces dans nos catalogues.
- Éliminer les espèces menacées des menus et instaurer des contrôles pour les autres.
- Promouvoir des produits labellisés ou conformes aux normes environnementales.
- Favoriser des achats responsables issus de l'aquaculture.
- Développer une politique d'approvisionnement alignée sur les accords Fairmont-partenaire.

- Actions de sensibilisation pour nos employés, clients et consommateurs.
- Implication de nos fournisseurs dans notre politique de pêche responsable.
- Pêche en eaux profondes conforme à l'initiative Mister Good Fish.
- Exigences définies dans notre cahier des charges, avec engagement à respecter ces normes par nos fournisseurs.

Aujourd'hui, tous nos produits de la mer sont certifiés à 100%.



Bien-être animal

Soutenant les 5 libertés du bien-être animal à l'échelle mondiale, notre stratégie promeut un approvisionnement responsable en produits issus d'élevage.

Absence de faim, de soif et de malnutrition

Absence de peur et de détresse

Absence de stress physique ou thermique

Absence de douleur, de lésions et de maladies

Possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce

Source : Organisation mondiale de la santé animale (OMSA)



Gaspillage alimentaire

Réduire le gaspillage alimentaire est essentiel. En amont, nous concevons nos recettes en adaptant les quantités et en réutilisant les éléments tels que les coques de citron. Le système Orbisk nous aide à identifier les déchets.

Nous avons ajusté l'architecture de notre gamme pour répondre aux besoins des clients, réduisant ainsi le gaspillage saisonnier. En aval, nous minimisons le gaspillage grâce à des dons alimentaires et formons nos équipes au tri, visant à valoriser à 100 % nos biodéchets.

L'affichage systématique renforce cette démarche.



Tri des déchets

Le Fairmont Monte Carlo s'engage fermement dans le tri des déchets, suivant les principes de Réduire, Réemployer, Recycler, et Valoriser. Nous trions les déchets organiques, papiers, cartons, verre, et recyclons les capsules de café, les huiles et graisses alimentaires. Les déchets non recyclables sont valorisés pour produire de l'énergie, contribuant à l'enrichissement des espaces verts de Monaco en coopération avec la SMA.

La décarbonisation

Le logiciel Gaia 2.0 d'Accor permet de suivre les émissions de carbone, identifiant les sources importantes permettant ainsi la mise en place de plans d'actions. Nous travaillons sur des domaines à forte émission de carbone, promouvant la végétalisation, réduisant la viande bovine et d'agneau, optant pour des transports respectueux de l'environnement, et atteignant zéro plastique à usage unique.

Un engagement environnemental historique entre Seawergie et le Fairmont Monte Carlo

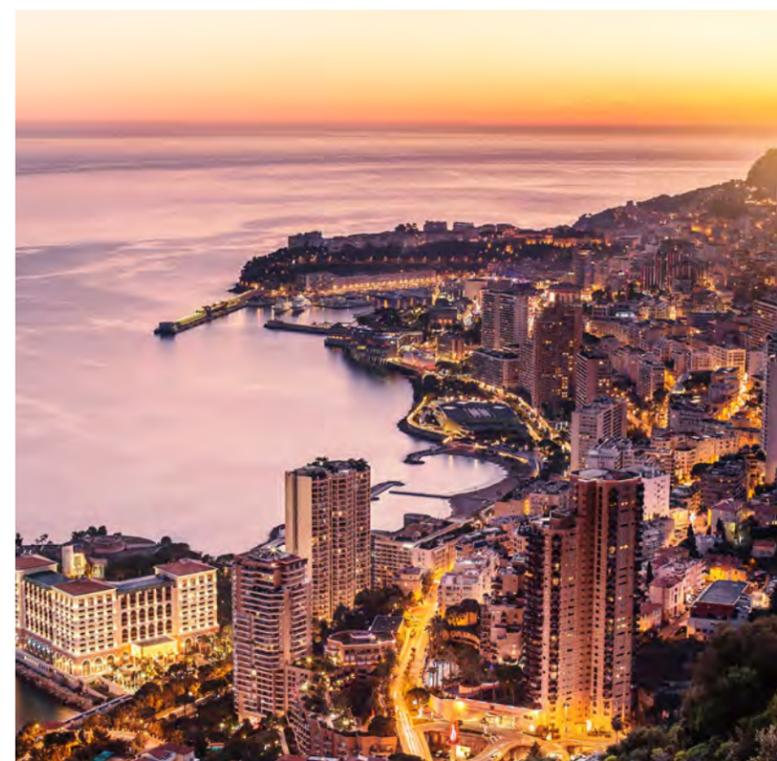
Le Fairmont Monte Carlo, précurseur de la thalassothermie depuis 1975, s'engage avec Seawergie dans une initiative environnementale majeure. Les pompes à chaleur immergées du bâtiment régulent la température des 600 chambres via un pompage en mer. Bénéficiant des initiatives de Fairmont Hotels & Resorts, l'hôtel a éliminé le plastique à usage unique, réalisant des économies d'électricité de 20%.

Aujourd'hui, le Fairmont va plus loin en s'associant à Seawergie pour étendre ses installations, contribuant ainsi activement à la réduction des émissions de CO2 en Principauté. Cette mutualisation du captage en mer retirera annuellement près de 2 000 tonnes de CO2, soit 8% des émissions de chauffage et d'eau chaude sanitaire à Monaco, et contribuera à une réduction de 3% des gaz à effet de serre dans toute la Principauté.

Pierre-Louis Renou, Directeur Général du Fairmont, souligne que chaque décision de l'hôtel prend en compte son impact sur l'empreinte carbone, montrant la volonté

du Fairmont de soutenir l'objectif collectif de réduction des gaz à effet de serre en Principauté.

Cette opération, appuyée par le Gouvernement Princier, complète le déploiement de la thalassothermie sur le territoire, rendant cette technologie propre accessible. Les premiers raccordements auront lieu dans un peu plus d'un an, grâce à la contribution du Fairmont. Thomas Battaglione, Administrateur Directeur Général de la SMEG, félicite et remercie le Fairmont pour son engagement et sa confiance.



SANTITAIRE
Responsabilité



Tous nos produits de la mer sont certifiés par le label Mister Good Fish. Une charte de bonne conduite est imposée à nos fournisseurs et prestataires, avec des audits réguliers pour garantir le respect de nos valeurs. Nous encourageons la réduction des emballages plastiques et privilégions les matériaux recyclés, exigeant la sécurité sanitaire des produits alimentaires.

Notre relation durable avec les producteurs et éleveurs locaux les soutient dans leur développement, leurs investissements leur et pérennité, alignée sur une vision de durabilité à long terme.





Responsabilité SOCIALE

Nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec des entreprises partageant nos valeurs et ayant une solide politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Les entreprises labellisées et celles qui s'engagent activement dans une démarche RSE sont privilégiées. Nous réalisons des audits internes afin de vérifier si les différentes entreprises avec qui nous souhaitons collaborer ne font pas du Green Washing. Notre relation avec les producteurs et les éleveurs locaux est tissée au fil des ans, renforcée par des rencontres soigneusement sélectionnées. Cette longévité de nos relations nous permet de les soutenir dans leur développement, leurs investissements et leur pérennité, dans un esprit de durabilité à long terme.

Transport électrique

Des trottinettes et vélos électriques ainsi que des bornes de recharge électriques sont mises à disposition de nos clients. Une manière d'encourager la visite de la Principauté et de la région de façon responsable.

De plus, le Fairmont Monte Carlo a éliminé le plastique à usage unique dans l'ensemble de l'hôtel, côté clients mais aussi côté collaborateurs. Par exemple, les chaussons en chambre ne sont plus emballés dans une pochette plastique, les clés de chambre sont en bois et les bouteilles sont en verre de façon à pouvoir être recyclées plus facilement.

Des conditions de travail saines

Le Fairmont Monte Carlo encourage le multiculturalisme et met en place des formations de sensibilisation et des procédures pour lutter contre le racisme, le harcèlement et la discrimination notamment.

D'autre part, les collaborateurs bénéficient régulièrement des dons de meubles de la part de l'hôtel. Cela a notamment été le cas durant les importants travaux de rénovation. Les meubles restants ont été offerts à différentes associations locales.

L'hôtel encourage également les collaborateurs à participer à des dons du sang et dons de vêtements pour des associations locales.

De nombreuses actions de prévention aux risques socio-professionnels sont menées de façon à améliorer les conditions de travail. Par exemple, dernièrement, un audit concernant les procédures de nettoyage de chambre a eu lieu. Cela a donné lieu à la mise en place d'un chariot ravitailleur de façon à faciliter le travail des femmes de chambre et leur éviter de nombreux allers-retours entre les étages et les offices de stockage.

L'hôtel travaille en étroite collaboration avec le Gouvernement pour la mise en place d'une navette inter-hôtel à destination des collaborateurs qui travaillent en horaires décalés. Ceci permet de proposer un moyen de transport aux collaborateurs et d'attirer de nouveaux candidats qui pouvaient avoir des problématiques de transport sur des horaires de nuit par exemple.

Soutien aux initiatives caritatives locales

Le Fairmont Monte Carlo collabore avec des organisations partageant ses valeurs, faisant des dons d'habits aux 'Amis du Liban', de linges de lit à la Croix Rouge Française, et de meubles à ses collaborateurs. Les équipes participent également à la maraude de la Croix Rouge en livrant régulièrement de la soupe.

Notre engagement envers nos clients

Sensibilisation à l'empreinte carbone alimentaire, valorisation de la réduction de cette empreinte par des actions anti-gaspillage et des pratiques environnementales dans les chambres.

Notre engagement envers nos collaborateurs

Participation active à la RSE par des ateliers, sensibilisation au tri des déchets, covoiturage, et actions pour économiser l'énergie. La réussite de notre engagement RSE dépend de l'implication de nos équipes.

Vers un futur encore plus responsable

Actions en faveur du vrac, utilisation de sacs poubelle biodégradables, automatisation de la climatisation et des lumières par domotique.



Engagement de nos fournisseurs

Engagement éco-responsable avec nos fournisseurs : Réduction des emballages au strict minimum, utilisation de matériaux recyclés, certification d'alimentarité et résultats de tests de migration pour garantir la conformité des emballages. Le Service des achats du Fairmont joue un rôle clé dans sa démarche d'éco-responsabilité, nécessitant l'adhésion de nos fournisseurs à notre Code de Conduite énonçant les attentes éthiques, sociales, professionnelles, et environnementales minimales.

Notre priorité : qualité et provenance des produits. Nous privilégions la combinaison de provenance et de labélisation, favorisant des produits cultivés dans des conditions optimales par des artisans respectueux de l'environnement.

Ce cercle vertueux, alliant terroir, biodiversité, et respect des saisons, se reflète dans chaque plat, incarnant notre engagement envers une alimentation responsable.



Nos Awards

Avril 2023

Prix de la Responsabilité environnementale
et sociétale

Groupe Fairmont Région MEIA

Décembre 2023

Hôtel de la Principauté de Monaco le plus
respectueux de la planète

**L'Association des Industries Hôtelières
Monégasque**

Certification Green Globe

En 2024, le Fairmont Monte Carlo a reçu la
prestigieuse Green Globe Certification.

Green Globe est le premier programme
mondial de certification et d'amélioration
des performances développé spécifiquement
pour l'industrie du voyage et du tourisme.
Green Globe aide les organisations à
améliorer leur durabilité économique,
sociale et environnementale tout en étant
récompensées et reconnues pour cela.



Fairmont
MONTE CARLO

Experience
the GRANDEST
of FEELINGS

+377 93 50 65 00

montecarlo@fairmont.com

12, Avenue des Spélugues, Monte Carlo 98000, Monaco

[fairmont.com/monte-carlo](https://www.fairmont.com/monte-carlo)

